

Een bedrijf toekomstbestendig maken

De wereld verandert in een rap tempo. De transitie naar een duurzame economie is volop in gang en stelt nieuwe eisen aan bedrijven en organisaties. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), transparantie, ketenverantwoordelijkheid, klimaatverandering, duurzame energie, circulaire economie, het nieuwe werken, social return ... slechts enkele voorbeelden van thema's die volop kansen bieden voor ondernemers die hier slim op inspelen en zo toekomstbestendig gaan ondernemen.

Het Koploperproject helpt bedrijven hierbij door in kleine groepen op een inspirerende en praktische manier aan de slag te gaan met duurzaam ondernemen. Dat is goed voor People, Planet én Profit.

Het eerste Koploperproject duurzaam ondernemen is begin 2010 van start gegaan in Friesland. Inmiddels heeft deze aanpak zich ruimschoots bewezen door 37 projecten succesvol af te ronden, met in totaal meer dan 350 deelnemers in meerdere provincies.

Hoe gaat dat in z'n werk?



Aan een Koploperproject doen tussen de 5 en 15 bedrijven uit een gemeente mee (soms een aantal gemeenten samen). Na een startbijeenkomst en kennismaking worden de bedrijven, en eventueel de gemeente zelf, grondig doorgelicht op duurzaamheid met de **DuOn-Scan** die gebaseerd is op de internationale richtlijn ISO 26000.

Het resultaat is een compleet en handig Duurzaamheidsprofiel. Heldere grafieken en scores per onderwerp laten precies zien wat er allemaal al goed gaat, wat er nog beter kan en welke voordelen er voor het bedrijf kunnen worden behaald.

Het profiel staat vol met praktische tips.



Daarnaast wordt de **Milieubarometer** gebruikt om de milieuprestaties inzichtelijk te maken op basis van gegevens over energieverbruik, emissies, afval, vervoer etc. Hieruit resulteren vele praktische maatregelen, die vaak binnen enkele jaren kunnen

worden terugverdiend. Niet onbelangrijk: met de Milieubarometer wordt ook de CO₂-footprint bepaald. Die wordt voor veel bedrijven steeds belangrijker, bijvoorbeeld in het kader van aanbestedingen.

Nadat alle nulmetingen in een groep Koplopers zijn uitgevoerd (en ze allemaal dezelfde 'MVO-taal' spreken), worden de uitkomsten met elkaar gedeeld in een terugkoppelingsbijeenkomst. Daarin wordt veel van elkaar geleerd.

Vervolgens gaat iedereen aan de slag met het opstellen van een praktisch actieplan (de DuOn-agenda). Deze plannen worden in een volgende bijeenkomst met elkaar gedeeld.

Tenslotte gaan alle deelnemers aan de slag met een opdracht over MVO-communicatie: hoe breng ik nu mijn MVO-boodschap over? Dat blijkt vaak een bijzonder nuttige oefening, aangezien de markt hier ook steeds vaker naar vraagt.



Koplopersymposium westerkwartier

Het Koploperproject duurt al met al ongeveer een jaar en wordt afgesloten met een Koplopersymposium. Daar presenteren de Koplopers hun resultaten en ze inspireren andere bedrijven.

Wat levert het op?

Het Koploperproject levert voor de deelnemers veel voordeel op, zoals:

- inspiratie en bewustwording over duurzaamheid en de kansen voor uw bedrijf
- een degelijke nulmeting: wat doen we al goed en wat kan er beter?
- een praktisch actieplan voor de verbetering van zowel de bedrijfsvoering als de product- en dienstverlening
- beter communiceren over MVO naar uw klanten en andere relaties
- kostenbesparingen op onder meer energie, afval en mobiliteit
- inzicht in de voor u relevante verplichte energiebesparingsmaatregelen (Wet milieubeheer)
- meer betrokkenheid van de medewerkers
- positieve publiciteit en daardoor vaak ook nieuwe klanten
- uitbreiding van het netwerk en samenwerking met andere bedrijven

Provincie Groningen

In de provincie Groningen zijn sinds 2015 al zes Koploperprojecten uitgevoerd met zo'n 65 enthousiaste deelnemers. De Koplopers zijn verrast over de uitkomsten. Nieuwe projecten staan alweer in de steigers.

Wilt u zich als bedrijf of organisatie onderscheiden door duurzamer te ondernemen? Neem dan ook deel aan het Koplopernetwerk en meld u aan voor deelname aan een Koploperproject in uw gemeente. Dat kan nu extra voordelig door een subsidie uit de ondernemersregeling van de provincie Groningen.

Geïnteresseerd ?
Neem dan contact
met ons op

Het Koploper team Groningen:

Ada Kruiter – Circulair Actief
Reina Boels – ReinAdvies
Jaap de Vries – DZyzzion

E-mail: adakruiter@circulairactief.nl
Telefoon: 06 37 23 63 37

Meer informatie

www.koploperproject-groningen.nl

Koplopers aan het
woord:



Koploper Diny Fluttert
Camping Wedderbergen Wedde:

Via de klant-ervaring en -beleving van natuurlijke streekproducten geven we de gasten graag iets extra's mee. Het koploperproject heeft ons inzicht gegeven in waar we op het gebied van duurzaamheid als bedrijf staan



Koploper Frans Anderweg
Oldenburger Fritom Veendam:

Het resultaat is heel concreet. Zo installeerden wij in ons bedrijf energiemeters en stimuleerden we leveranciers met prikkelende vragen over hun MVO-beleid.



Koploper Herman Bekker
De Drijscheer Alteveer:

In duurzaamheid liggen veel kansen voor samenwerking. Door bijvoorbeeld alleen al op een andere manier naar verpakkingen en afval te kijken en daarin leveranciers en klanten mee te nemen bespaarden wij de helft op ons plastic verbruik.



Toekomst-
bestendig
ondernemen

Het Koploper project

Is uw bedrijf al toekomstbestendig?

